

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

15/12/20

Acquisti di Natale

L'appoggio dell'Assessore Regionale Caner alle campagne in atto come la nostra "compra e regala artigiano"

"Mai come in questo periodo contano i comportamenti dei singoli nella formazione di una responsabilità collettiva da più parti invocata e dalla quale non possiamo prescindere se vogliamo arginare e gradualmente sconfiggere il virus che sta gravemente condizionando le nostre vite. Stiamo, purtroppo, verificando come la pandemia non solo metta a rischio la nostra salute e crei un enorme disagio sociale, ma stia anche minando la nostra economia, causando notevoli danni alle aziende e perdita di posti di lavoro. Per questo, oltre ad attenerci rigorosamente alle norme comportamentali e alle buone prassi per contenere la diffusione del virus, abbiamo anche la possibilità, con scelte attente e lungimiranti, di salvaguardare e aiutare la nostra realtà produttiva, dando così una mano a noi stessi. 'Comprare Veneto', quindi, è molto di più di uno slogan: è un modo intelligente e responsabile per affrontare insieme oggi una fase storica difficile, immaginando che diventi definitivamente una virtuosa abitudine".

Lo afferma l'assessore al turismo e all'agricoltura della Regione del Veneto, Federico Caner, a sostegno delle varie campagne promosse dalle associazioni di categoria regionali, da quelle agricole a quelle artigianali, per promuovere l'acquisto di prodotti veneti, in particolare in queste settimane prenatalizie dedicate ai regali e alle spese alimentari per le feste, anche se queste saranno celebrate con i familiari più stretti, evitando pranzi allargati e cenoni.

"Comprare Veneto – prosegue Caner – significa innescare un beneficio a cascata sui diversi settori del nostro mondo produttivo, da quello agroalimentare a quello delle produzioni tipiche, da quello artigianale a quello del commercio di vicinato. Significa dare ossigeno a quella preziosa rete di piccole e medie imprese che rappresentano l'ossatura dell'economia veneta e garantiscono preziosa occupazione. Come cittadini veneti abbiamo tutto l'interesse a contribuire alla difesa e al consolidamento delle filiere regionali, perché assicurano ricchezza in tutti i sensi al territorio nel quale viviamo e perché sono garanzia di qualità e originalità, la cui certificazione, da vicino, possiamo ancor meglio controllare e accertare".

"Al di là del Covid e del Natale – conclude Caner – e mi auguro che il 'Comprare Veneto' diventi una consuetudine, un'abitudine, persino un bisogno. Perché non basta essere orgogliosi delle proprie eccellenze, bisogna anche sostenerle concretamente, nelle scelte di tutti i giorni. E non lo dico da assessore regionale alla promozione, lo dico da veneto".

"La nostra food economy subirà un duro colpo dalla chiusura del mondo HORECA (ristoranti, pizzerie, bar, etc) nel corso di queste festività. Una "voragine" che potrebbe essere in parte compensata dai consumi delle famiglie venete che si apprestano comunque a festeggiare in famiglia (con le opportune accortezze e nel rispetto delle regole) il Natale. Per questo -afferma Roberto Boschetto Presidente di Confartigianato Imprese Veneto- invitiamo tutti ad acquistare prodotti agroalimentari di origine veneta, soprattutto quelli artigianali, nelle botteghe di quartiere. A





Confartigianato
Imprese Veneto

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

15/12/20

supporto di ciò da settimane abbiamo avviato una campagna social “compera e regala artigiano” che sta risquotendo un grande successo. Prodotti -sottolinea Boschetto- che da sempre garantiscono requisiti di sostenibilità, circolarità ed eticità. Caratteristiche che la pandemia ha portato ad influenzare ancor di più le scelte dei consumatori”. “I nostri artigiani del gusto utilizzano materie prime locali e metodi di produzione tipici che evidenziano il legame con il territorio regionale – conclude Boschetto – la genuinità di queste specialità fa bene alla salute, fa muovere l’economia e contribuisce a mantenere alta la bandiera del food regionale nel mondo. Per questo i prodotti e le imprese della nostra tradizione alimentare, che hanno nella qualità e nell’artigianalità della lavorazione il proprio elemento distintivo, vanno promossi ancora di più in questo 2020”.

La spesa nelle festività natalizie: Le festività legate al Natale modificano notevolmente le abitudini di spesa anche dei consumatori veneti. A dicembre, infatti, l'87,7% della spesa in prodotti alimentari e bevande delle famiglie è costituita da prodotti alimentari, il 7,7% in bevande analcoliche e per il restante 4,6% da bevande alcoliche. Confartigianato stima una spesa delle famiglie venete in prodotti alimentari e bevande di 1,1 miliardi di euro, più alta di 181 milioni rispetto al consumo medio mensile.

Imprese e addetti dell’agrolimentare: Sono, come detto, 6.447 le imprese artigiane che operano oggi in Veneto nella produzione di bevande e prodotti alimentari. In lieve calo rispetto allo scorso anno (-1,5% equivalenti a 99 imprese in meno). A livello Nazionale, invece, sono 86.489, con una perdita complessiva di 1.010 unità (-1,1%).