

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

31/05/21

Concluso con una visita alla 3DZ spa il “training” di approccio alla prototipazione per addetti delle occhialerie artigiane

Il quarto ed ultimo appuntamento del “training” di approccio alla prototipazione per addetti delle occhialerie artigiane si è svolta presso l'azienda 3DZ SpA (Via dei Pini, 32 -31033 Castelfranco Veneto TV). 3DZ è rivenditore autorizzato dei più prestigiosi brand di stampanti 3D, scanner 3D e software 3D: si occupa di vendita diretta e di tutto ciò che riguarda il mondo della produzione additiva. Nel catalogo sono presenti tutti i prodotti 3D Systems, HP, Markforged,



Formlabs, Artec, Materialise e Geomagic che permette di proporre la stampante 3D adatta ad ogni tipo di necessità, dall'uso privato alla produzione industriale.

L'appuntamento è stata anche l'occasione per consegnare ai partecipanti l'attestato da parte del Presidente delle occhialerie di Confartigianato Imprese Veneto Tiziano De Toffol e della direttrice di IVL Franca Bandiera.

“Un'ottima esperienza -ha commentato De Toffol- valorizzata da una sinergia a 360 gradi che ha coinvolto Confartigianato Imprese Veneto, IVL (Istituto Veneto per il Lavoro), Confartigianato Imprese Belluno, dodici imprese artigiane, il Politecnico Internazionale dell'Occhiale creato da Certottica che include il nuovo laboratorio di prototipazione. Di fronte alle sfide che il post Covid pone



anche alle imprese artigiane – ha spiegato De Toffol- grazie al contributo di EBAV abbiamo portato a compimento un importante percorso di accompagnamento delle imprese del settore occhialeria del Veneto alle tecniche, metodi e strumenti di prototipazione e all'utilizzo della prototipazione veloce, come strumento innovativo per accrescere e promuovere la propria competitività”.



Confartigianato
Imprese Veneto

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

31/05/21

Calzolari 2.0 e Calzolari Italiani

31 maggio – Giornata Nazionale della riparazione di calzature

Lo sapevate che... ogni anno in Europa vengono venduti 2,6 miliardi di Calzature? E che un 1,5 milioni di queste vengono buttate? E che il riciclo è un processo costoso in termini di Ambiente? Le nostre calzature sono fatte di pelle, tessuto e polimeri. Materiali difficili da separare e di difficile riutilizzo, inoltre una volta in discarica si degradano in molti anni, condizione che per il bene dell'Ambiente sarebbe meglio evitare.

Partendo da questi presupposti le due Associazioni Calzolari 2.0 (aderente a Confartigianato) forte di quasi cinquecento soci calzolari aderenti e Calzolari Italiani, più operativa e dedicata ad iniziative di promozione e formazione con centinaia di soci, hanno indetto per lunedì 31 Maggio, la "Giornata Nazionale della riparazione con lo slogan #IORIPARO. Iniziativa di Calzolari Italiani e Calzolari 2.0, che giunge alla sua seconda edizione. "Questa nostra iniziativa -afferma Paride Geroli Presidente di Calzolari 2.0- oltre a puntare a rilanciare la riparazione di calzature in questa nuova fase di ripartenza dopo un anno e mezzo di pandemia, poggia le sue fondamenta sull'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs– inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura. Tre le strategie principali dell'economia circolare - sottolinea- ci sono: dare priorità a risorse rinnovabili, recuperare e massimizzare l'uso del prodotto. Quest'ultima, in particolare, si declina in almeno tre azioni: prodotto come servizio, condivisione/virtualizzazione e ottimizzazione dell'uso/manutenzione. Ed è proprio nella strategia di "ottimizzazione dell'uso/manutenzione" che ci siamo ispirati".

"L'appuntamento alla nostra clientela -spiega Simone Usai, Presidente di Calzolari Italiani - è per la giornata di lunedì, presso tutte le Calzolerie d'Italia aderenti l'iniziativa in cui i professionisti della riparazione, con uno sconto del 5%, metteranno a disposizione le loro calzolerie per una consulenza e fornire il servizio più idoneo a dare NUOVA VITA alle SCARPE".

"Da qualche ora -concludono i due Presidenti- è partita la campagna di sensibilizzazione social #IORIPARO di Calzolari 2.0 e Calzolari Italiani dedicata ai nostri fornitori e colleghi riparatori affinché promuovano la locandina attraverso i loro canali e appendendola in negozio aiutando così in modo tangibile il divulgare dell'evento creando un effetto esponenziale. Come detto l'obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica alla riparazione, al riciclo, al "non buttare"

Se tutti noi facessimo un piccolo sforzo nel condividere, si otterrebbe un effetto a volano e l'iniziativa avrebbe un eco a livello nazionale e un ritorno d'immagine davvero importante per la categoria".

