

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

15/07/21

MODA E METALLMECCANICA

Seminario di aggiornamento: Dal fisico al virtuale con la digital showroom di VenicePromex



Si è tenuta ieri in Fiera a Padova la prima iniziativa unitaria di due federazioni di mestiere di maggior "peso" nel comparto manifatturiero veneto, Moda (con i gruppi di mestiere tessile, abbigliamento calzature pelletterie pelliccerie e occhialerie) e della metalmeccanica. Si è trattato di un seminario di aggiornamento informativo sulla digital show room di Venicepromex dal titolo: Dal fisico al virtuale con la digital showroom.

Cos'è la Digital Showroom? Si tratta di un nuovo sistema di

telepresentazione ideato da Venicepromex, per la promozione virtuale dei prodotti di eccellenza delle imprese del nostro territorio all'estero.

Dopo la presentazione ed introduzione ai lavori da parte di Franco Conzato, Direttore Generale Venicepromex Agenzia per l'internazionalizzazione s.c.a.r.l, i due presidenti Federico Boin della Federazione Metalmeccanica e Giuliano Secco della Federazione Moda hanno sottolineato l'importanza di offrire alle piccole imprese delle opportunità di sviluppo e internazionalizzazione che si basino sul digitale. La pandemia ha certamente imposto nuove abitudini che si protrarranno anche in futuro. La presenza, il contatto la partecipazione restano punti cardine di una azione di vendita per le imprese artigiane che, sulla particolarità, personalizzazione e alta qualità fondano il loro successo, ma bisogna anche essere attrezzati per un futuro più digitale. Ed a tal proposito l'attrezzatura messa a disposizione -gratuitamente per le imprese sino a fine 2021- è un elemento da conoscere ed usare. Non solo da usare -hanno sottolineato- ma da imparare ad usare e sfruttare per le enormi potenzialità che riserva.



La presentazione di cos'è la Digital Showroom, come funziona ...e come farla funzionare è stato il filo conduttore dell'intervento della docente Daniela Bassetto, trainer esperto in aziende, Università e Business Schools nelle aree marketing, comunicazione, gestione risorse umane.

Una presentazione coinvolgente e chiara che si è conclusa con una simulazione di vendita affidata ai dirigenti Katia Pizzocaro e Gianluca Fascina.