



Confartigianato
Imprese Veneto

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

14/12/21

Confartigianato, Cnmi, White e Csm insieme per rilanciare le Mpi alla fashion week di Milano

Camera nazionale della moda italiana fa squadra con White e Camera show Room Milano per una settimana della moda all'insegna della sinergia e dell'attrattiva internazionale. Grazie al progetto promosso da Confartigianato imprese e supportato dal Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale e da Ice-agenzia, per la prima volta, durante l'edizione della settimana della moda milanese prevista dal 22 al 28 febbraio, Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, White e Csm-Camera showroom Milano si uniscono con l'obiettivo comune di potenziare il numero di buyer internazionali e accrescere la presenza delle micro e piccole medie imprese della moda durante la fashion week.

“Gli appuntamenti milanesi della moda sono sempre più importanti per le imprese artigiane -commenta Giuliano Secco Presidente della Federazione moda di Confartigianato Imprese Veneto- e grazie al lavoro che stiamo facendo a livello nazionale Confartigianato sta diventando punto di riferimento per le iniziative di maggiore interesse. In particolare per il prossimo Salone White di febbraio stiamo offrendo alle imprese venete non solo la scontistica ottenuta da Confartigianato Moda ma anche un contributo EBAV. Un aiuto concreto che può permettere alle nostre imprese di affacciarsi su vetrine di estremo rilievo ed importanza”.

Gli appuntamenti della moda milanese per il 2022, oltre a prevedere un ricco palinsesto di eventi, sfilate e spazi espositivi con una selezione mune a compratori e stampa. Attraverso un sistema coordinato di

ospitalità e contenuti attrattivi si prevede un'attività di incoming senza precedenti, con l'obiettivo di ospitare nella città, nel corso dell'anno, oltre 1200 buyer tra i top spender dei principali mercati internazionali, per potenziare l'attività di export delle aziende del nostro Paese.

Un'operazione ambiziosa mai messa in atto prima, che vede Confartigianato e le istituzioni in prima linea al fianco degli stakeholder del settore per la ripresa e lo sviluppo del mercato italiano e delle sue relazioni con l'estero post-pandemia, garantendo un presidio costante sulle piazze d'interesse, dall'Europa agli Usa, passando per Canada, Russia, Medio oriente, Australia e Sud America.

In un rinnovato allineamento congiunto CNMI, WHITE e CSM, insieme al Sistema imprese moda di Confartigianato, hanno lavorato al potenziamento di una rete di servizi a supporto degli addetti ai lavori che prenderanno parte alla Milano Fashion Week. Un'azione coordinata che faciliterà una migliore fruizione di tutte le attività connesse alla Manifestazione, che avranno luogo nei vari hub della città di Milano.

