



Confartigianato
Imprese Veneto

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

08/02/22

Autoriparazione

Al via la Campagna social "scegli il tuo carrozziere di fiducia"

Il Consiglio direttivo regionale dei carrozzieri del Veneto ha indetto una campagna di sensibilizzazione rivolta agli automobilisti per invitarli a rivolgersi sempre al proprio carrozziere di fiducia.

A seguito di un incidente d'auto, le compagnie assicurative sono solite indirizzare il loro cliente verso un carrozziere convenzionato. Si chiama "canalizzazione" e consiste nel tentativo di controllo, da parte delle compagnie stesse, del mercato della riparazione. Le assicurazioni preferiscono dunque che il cliente porti la macchina da un loro carrozziere convenzionato.

In realtà, il cliente ha totale libertà di scelta per quanto riguarda il carrozziere. Dunque, se l'automobilista è rimasto coinvolto in un sinistro, una volta compilato il CID (constatazione amichevole) può scegliere se portare la macchina incidentata dal suo carrozziere di fiducia il quale si occuperà della gestione della pratica.

La campagna inizierà lunedì 14 febbraio prossimo sui social della Federazione e su quelli delle associazioni territoriali.

**IN CASO DI
INCIDENTE**

**FAI COME
ME**

**VAI CON LA
CONSTATAZIONE
AMICHEVOLE
DIRETTAMENTE
DAL TUO CARROZZIERE**

PENSERÀ LUI A TUTTO

Confartigianato
Imprese Veneto

Confartigianato Confartigianato Confartigianato Confartigianato Confartigianato Confartigianato Confartigianato