

# La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

28/03/22

## Progetto IT FOR - Il Portale del Legno Veneto a servizio delle Filiere Corte Un successo il seminario organizzato da Confartigianato Imprese Veneto ad Agrimont

La filiera del legno, nel Bellunese, riparte da un portale. Si chiama portalelegnoveneto.it il nuovo arrivato all'interno del grande progetto di rilancio e di ricostruzione della filiera corta, pensato per valorizzare la materia legno e favorire l'incontro tra domanda e offerta. Sarà uno strumento al servizio delle imprese boschive e delle segherie venete, per uscire dall'impasse di cui si parla da anni.

Venerdì nell'ambito dei forum organizzati da Longarone Fiere per Agrimont, la presidente di Confartigianato Belluno, Claudia Scarzanella, ha lanciato il sasso alla Regione. «Noi siamo partiti - ha detto -, è indispensabile che Veneto Agricoltura dia il suo sostegno e abbiamo bisogno di un dialogo con la Regione».

Per aderire al portale occorre iscriversi, farne parte comporta

vantaggi, fosse anche solo il fare squadra per essere più forti e competitivi. Ma non solo, essere dentro permettere di venire informati di tutte le aste del settore, per esempio. C'è già un buon gruppetto di imprese dentro il progetto, partito da circa un anno, ora si tratta di dargli gambe per portare a casa i primi risultati.

«Vogliamo capire se la Regione vuole scommettere su questo portale - le parole di Scarzanella- se tutti insieme vogliamo promuoverlo e quali sono le necessità da parte dei Comuni per farlo crescere e diffonderne l'utilizzo. Il progetto è importante, ma ora bisogna riempirlo di contenuti. Se manca un pezzettino, la filiera non sta più in piedi: da un lato gli operatori devono esserci e devono imparare a fare squadra, dall'altra abbiamo estremo bisogno di avere un dialogo con la Regione perchè qui si tratta di partire da zero. La foresta sta vivendo un momento di grave difficoltà, parlo di Vaia, degli incendi, della difficoltà di gestione, dello squilibrio totale tra acquisti, vendite e prezzi. Serve un riferimento che racchiuda tutti gli anelli della filiera, compresa la Regione. Siamo allo sbando, l'auspicio è che questo portale possa crescere e diventare un informatore di nuove idee. Da qui bisogna partire per dare un valore alla materia prima».

Un vero e proprio appello, quello della presidente Scarzanella, al quale ha risposto Federico Correale Santacroce di Veneto Agricoltura che, da parte sua, ha confermato l'appoggio. «Non partiamo da zero - ha dichiarato in risposta -, ma da uno strumento che ha superato la fase di testing ed è già utilizzato. Potenziare il valore del legno significa dare valore anche a tutti i lavoratori della filiera, è certamente uno strumento che deve essere spinto».



Rivedi il seminario a questo link

<https://www.facebook.com/agrimontlongaronefiere/videos/1403451636739017>

# La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

28/03/22

## Circolo di Campagna Wigwam

### Presentato alla stampa agroalimentare il progetto "La promozione e valorizzazione dell'artigianato alimentare"

"Ancora oggi il "peso" dell'artigianato in ambito turistico è spesso sottovalutato. Raramente l'artigianato assume un ruolo in primo piano nei programmi e nei piani degli enti preposti e ci si accorge, o se ne lamenta l'assenza, solo quando le imprese mancano o hanno rinunciato a permanere sul territorio. Solo a questo punto si mettono in cantiere iniziative per rivitalizzare qualcosa che colpevolmente è stato per anni ignorato e lasciato languire. E' in questo contesto che



ci si è mossi con questo progetto con l'obiettivo quindi di progettare e testare strumenti e formule organizzative sviluppate con un gruppo di imprese selezionate e che saranno messe a disposizione degli imprenditori artigiani interessati ad utilizzarle per essere attori nell'ambito dell'offerta turistica del loro territorio". Ha illustrato con queste parole il nuovo progetto di **Confartigianato Alimentazione del Veneto** il

**Presidente Cristiano Gaggion** in occasione dell'incontro mensile con la stampa specializzata dell'ARGAV al Circolo di Campagna Wigwam Arzerello dedicato al corso di formazione "A cent'anni dal Congresso di San Donà di Piave: dalle origini alle nuove frontiere della moderna bonifica".

A seguire si è parlato di infatti di turismo del territorio e delle Comunità Locali con una nuova esperienza realizzata grazie a 11 imprese artigiane venete (2 di Belluno, 3 di Padova, 1 rispettivamente di Rovigo e Vicenza e 2 per Padova e Verona) con cui è stato progettato, creato e testato un format capace di far incontrare, dialogare e collaborare produttori artigiani con strutture ricettive per creare un'offerta turistica, capace di promuovere il bello ed il buono del territorio.

Presente all'incontro una delegazione di questi imprenditori: Cristiano Gaggion, Paolo Bertelli, Marco Zuccato, Lino Bacelle e Fabio Bettiol che hanno contribuito a rendere speciale il tradizionale momento conviviale che ha chiuso la serata.

#### La sfida del progetto

La sfida che abbiamo voluto cogliere era quella di dare alle imprese la possibilità di integrare il loro mercato con altre proposte di collaborazione all'interno di sistemi di offerta più ampi e complessi quali gli itinerari turistici volti a valorizzare il territorio. In altri termini dare loro la possibilità di collaborare e coordinarsi con altri partner per attuare una strategia centrata sul cliente per dargli la possibilità di estendere la sua esperienza turistica, sia fisica che digitale, nello spazio (non solo in destinazione) e nel tempo (non solo durante, ma anche prima e dopo l'esperienza di viaggio).

#### Il progetto

Sono state selezionate e coinvolte 11 imprese con cui è stato progettato, creato e testato un format capace di far incontrare, dialogare e collaborare imprese artigiane con strutture ricettive per creare un'offerta turistica capace di promuovere il bello ed il buono del territorio.

# La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

28/03/22

## La consulenza

**Individuazione dei requisiti delle imprese** - Un prodotto alimentare artigianale è l'espressione delle imprese radicate in un territorio geograficamente, culturalmente e storicamente delimitato, ma c'è di più. Ci sono anche altri elementi intangibili: informazioni, cultura, storia, saperi, tradizioni, ecc. E' su questi fattori che inizialmente si è lavorato per comprendere quali essi siano e fino a che punto possono essere percepiti dal consumatore come valore aggiunto del prodotto ed elemento di attrazione territoriale. Alla fine dell'analisi sono stati codificati alcuni requisiti minimi che le imprese devono avere per operare ed essere appetibili in un mercato turistico sempre più esigente.

Requisiti strutturali ed organizzativi ma anche di altro di tipo di natura qualitativa come la capacità di esprimere o rappresentare il proprio territorio, aspetti culturali o storici, saperi, tradizioni, tipicità, ecc.

## Costruzione della proposta

**esperienziale** - Ogni impresa è diversa, per tipologia produttiva, per storia e tradizione e per questa ragione per ogni impresa è stata costruita una griglia dove riportare le informazioni che non devono mancare quando si propone una esperienza tale



che possa risultare di interesse in chiave turistica.

**Gli albergatori** - Gli albergatori possono essere di partner importanti per le imprese artigiane.

Possono indirizzare potenziali clienti oppure possono formulare nuove offerte commerciali o più in generale collaborare con le imprese artigiane per proporre sul mercato qualcosa di nuovo.

Ad ogni impresa artigiana è stato quindi chiesto di segnalare operatori dell'accoglienza con cui ha interesse ad entrare in contatto perché in grado di convogliare potenziali clienti oppure per nuove offerte commerciali o più in generale per collaborare e proporre sul mercato qualcosa di nuovo. Questi operatori turistici sono stati poi integrati con altri appositamente selezionati dai fornitori coinvolti nel progetto per giungere alla fine alla stesura di 11 liste definitive e concordate ciascuna con la relativa impresa artigiana. Complessivamente sono state contattate circa 500 strutture ricettive tra le quali ne sono state selezionate 270.

## L'importanza di toccare con mano - Eventi specifici

Nel presentarsi alle strutture ricettive con la mail di cui al punto precedente, ogni impresa artigiana ha invitato il responsabile della struttura ricettiva (e/o suoi collaboratori) a provare l'esperienza in occasione di un evento specifico organizzato ad hoc. Questa fase del progetto è stata fondamentale: eravamo convinti e poi ne abbiamo avuto conferma, che per consigliare una esperienza bisogna prima averla provata perché così si capisce anche cosa significa immergersi nella storia, nell'atmosfera, nei gusti e profumi della tradizione artigianale dell'azienda. E' stato pertanto organizzato un evento specifico presso ogni impresa (organizzati 11 eventi) dove i fornitori coinvolti nel progetto erano presenti con hostess e collaboratori al fine di coordinare l'evento e supportare i partecipanti.

## Materiale informativo e promozionale



**Confartigianato**  
Imprese Veneto

# La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

28/03/22

Per ogni impresa coinvolta nel progetto è stato progettato il layout di una apposita brochure con testo e foto idonei a descrivere la propria offerta. Materiale pensato per essere condiviso nell'ambito di una collaborazione con albergatori presenti sul territorio in una ottica di co-promozione per distinguere maggiormente il "prodotto turistico".

## L'elenco delle Imprese già aderenti

1.	Pasticceria Gaggion	BL
2.	Pasticceria Garbujo	BL
3.	Bertelli Salumi srl	PD
4.	Birrificio Monterosso	PD
5.	Pasticceria Bacelle Lino	PD
6.	Pasticceria Dolci Tentazioni	RO
7.	Pasticceria Villa dei Cedri	TV
8.	Caseificio di Roncade	TV
9.	Distilleria Li.Di.A. S.a.s.	VI
10.	Cantina Monteci	VR
11.	Birrificio Bennaco 70	VR