

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

18/05/22

PROGETTO ERASMUS+ "Sustainable Salon 2.0" 3° Meeting a Malaga in Spagna

Dall'11 al 13 maggio 2022 si è svolto il terzo Meeting del progetto a Malaga, in Spagna.

Il progetto "Future skills for a better life in Sustainable Salons", intende sperimentare metodologie e strumenti formativi per studenti, scuole, dipendenti e altri stakeholder nel settore hair & beauty, volti a migliorare la sostenibilità e l'attenzione all'ambiente.

I partner del progetto sono istituti professionali, associazioni di rappresentanza e centri di formazione del settore acconciatura provenienti da Olanda, Belgio, Spagna e Italia.

Per l'Italia IVL, in collaborazione con la CIA – Camera Italiana dell'Acconciatura, rappresenta la struttura formativa delle Organizzazioni Imprenditoriali, mentre CIOFS Lombardia la scuola di formazione professionale per ragazzi.

L'incontro è stato un momento di validazione del concept report sulle competenze necessarie nel prossimo futuro per lavorare nel mondo dell'acconciatura, di predisposizione di contenuti formativi sul tema della sostenibilità che andranno a confluire in materiali didattici per la formazione degli studenti degli istituti professionali e l'aggiornamento dei docenti ed infine di confronto sull'elaborazione degli strumenti di autovalutazione da utilizzare sia nella formazione scolastica sia nei saloni.

Al meeting hanno partecipato per la prima volta 17 studenti degli istituti professionali di acconciatura partner di progetto. I ragazzi provenienti da Italia, Belgio, Olanda e Spagna, tutti dai 16 ai 18 anni, hanno avuto l'opportunità di confrontarsi in lingua inglese sul tema della sostenibilità nel settore acconciatura, hanno condiviso un'attività laboratoriale di realizzazione di prodotti naturali per i capelli



e hanno realizzato dei video promozionali sul tema.

Si è tenuto infine il primo dei multiplier events previsti dal progetto: nella suggestiva cornice verde dell'Hacienda Nadales di Malaga i partner spagnoli di IES El Palo hanno presentato a parrucchiere ed operatori di settore il progetto "Sustainable Salon", sapendo sollecitare con attività

interattive e dinamiche osservazioni e curiosità sul tema del risparmio energetico, del consumo consapevole e dell'utilizzo di prodotti naturali e riciclabili, mantenendo elevati gli standard professionali richiesti dal mercato.

Il progetto "Future skills for a better life in Sustainable Salons", acronimo "Green Salon 2.0", intende sperimentare metodologie e strumenti formativi per studenti, scuole, dipendenti e altri stakeholder nel settore hair & beauty, volti a migliorare la sostenibilità e l'attenzione all'ambiente.

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

18/05/22

I futuri Fashion Coordinator dell'its Cosmo incontrano il Nastrificio di Signoressa

Va nel disegno di un percorso di alta formazione e di opportunità per i giovani la visita aziendale riservata agli studenti dell'ITS Cosmo presso il Nastrificio di Signoressa, organizzata da Confartigianato Imprese Marca Trevigiana.

Il Made in Italy quale connubio tra cura del dettaglio ed innovazione tecnologica è stato oggetto della visita di istruzione degli allievi dell'ITS Cosmo, venerdì 13 maggio, presso il Nastrificio di Signoressa, realtà trevigiana d'eccellenza nata nel 1984.

Gli studenti del primo anno del percorso di Fashion Coordinator, accompagnati da due professori, hanno potuto ascoltare direttamente dalla voce del titolare Renato Canonico, quali processi produttivi e diverse lavorazioni ad elevato contenuto tecnologico vengono eseguite nell'azienda.

Il Nastrificio di Signoressa è leader nella realizzazione di capi d'abbigliamento termonastrati e termosaldati. E' partner di prestigiose firme e maison dell'alta moda ed è in grado di offrire alla propria clientela, grazie al reparto di prototipia, nuove idee innovative e all'avanguardia.

Gli allievi dell'ITS Cosmo hanno potuto sperimentare, confrontarsi e apprendere come all'interno di una azienda si collabora con gli uffici stile di grandi marchi internazionali e come si realizzano capi moda con la tecnologia hot melt che grazie alla termosaldatura consente di sostituire la tradizionale cucitura.

Con vivo interesse i ragazzi hanno assistito alla lezione, arricchita di particolari ed aneddoti su tecniche di lavorazione evolute, quali l'utilizzo di ultrasuoni e di laser, ma anche su come le stesse vengono declinate in relazione alla specificità del tessuto da trattare e allo stile che il brand vuole ricreare.

Nella visita aziendale i futuri esperti di moda, hanno compreso dal vivo, le varie fasi produttive che consentono la realizzazione del capo finito e toccato con mano la qualità e la cura di un prodotto

d'eccellenza Made in Italy. Occasione preziosa e utile prima che gli stessi inizino le rispettive esperienze di tirocinio curriculare presso le realtà del territorio.

E' nel favorire un dialogo virtuoso tra il tessuto produttivo e l'alta formazione che l'iniziativa di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana si colloca per agevolare imprese e studenti in uno scambio esperienziale concreto, fonte di stimolo ed arricchimento reciproco.

