

S20 | 21

24/2021 • DAL 10 LUGLIO AL 16 LUGLIO 2021

LA SETTIMANA DI CONFARTIGIANATO IMPRESE VENETO



REGIONE VENETO

Piano Strategico Turismo Veneto 2021-2023 - 6 luglio

Si è svolto il secondo incontro promosso dalla Regione del Veneto relativamente all'aggiornamento del Piano Strategico Turismo Veneto 2021-2023 al quale ha partecipato il funzionario Zerbini. Nella seconda bozza di position paper frutto del lavoro svolto in occasione del primo incontro sono stati raccolti dei suggerimenti di Confartigianato Veneto relativamente alla necessità di considerare l'artigianato come possibile ambito di innovazione del prodotto turistico veneto con un focus particolare legato al turismo esperienziale. È stato richiesto ora di presentare ulteriori commenti e proposte relativamente a possibili fabbisogni e azioni operative che possano essere utili per il prossimo futuro alle nostre imprese coinvolte.

Tavolo di confronto sulla revisione del Regolamento Regionale DGR 440/2010 – 14 luglio

Prosegue il confronto con la Regione Veneto e i componenti del tavolo regionale per la revisione delle norme che disciplinano le attività di servizio alla persona. Dopo il primo incontro svoltosi nel maggio scorso, sono state esaminate le proposte più rilevanti di modifica del regolamento, che vengono sottoposte al parere delle Associazioni di categoria e delle ASL. Per Confartigianato, è presente Valeria Ferron (vicepresidente regionale della categoria estetica) che ha evidenziato la necessità di snellire alcuni procedimenti a carico delle imprese, soprattutto in fase di avvio di nuove attività. In occasione del prossimo incontro, fissato per settembre, si analizzerà un documento unitario di sintesi delle proposte che pervengono dalle organizzazioni di rappresentanza delle imprese artigiane (Confartigianato, Cna e Casartigiani).

IL SISTEMA ASSOCIATIVO (associazioni provinciali, regionale, nazionale)

WEBINAR -14esimo report Covid-19. La ripresa dell'estate 2021. Tendenze, rischi e punti di forza delle MPI - 12 luglio

Presentata la 14esima edizione del report Covid-19, a cura dell'Ufficio Studi e dalla Direzione Politiche economiche di Confartigianato Imprese. In apertura i saluti del Segretario Generale Vincenzo Mamoli. Sono intervenuti Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato Imprese, Licia Redolfi dell'Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Bruno Panieri, Direzione Politiche Economiche Confartigianato Imprese.

EF - Laboratorio Federazioni & Mestieri. Imprese e addetti al 31 dicembre 2020 - 12 luglio

Realizzazione del consueto Report "Laboratorio Federazioni e Mestieri" contenente dati relativi alla demografia delle imprese e agli addetti dell'artigianato veneto. I dati sono suddivisi, oltre che per provincia, anche per singola Federazione e relativi Mestieri (ciascun codice Ateco è stato ricondotto infatti al Mestiere, e quindi Federazione, di riferimento). Dati su imprese e addetti aggiornati al 31 dicembre 2020.

Seminario nazionale Pnrr e Decreto Semplificazioni - 13 luglio

Si è tenuto il seminario sul PNRR e decreto Semplificazioni organizzato da Confartigianato Nazionale e Promo PA. Nell'occasione si sono analizzati i punti di forza per la ripresa degli appalti a seguito dell'attuazione del piano e i possibili scenari derivanti dalla liberalizzazione del subappalto. Per Confartigianato Imprese Veneto ha partecipato il funzionario Flavio Scagnetti.

Commissione Ambiente - 13 luglio

Si è svolta in modalità videoconferenza la riunione della commissione ambiente con all'ordine del giorno due temi assai diversi tra loro ma che investono pesantemente molte imprese: Emissioni in atmosfera ed etichettatura ambientale imballaggi. Sul primo punto il gruppo dei funzionari provinciali coordinati da

Marino Pistolato, funzionario FRAV, hanno condiviso l'approccio informativo e di assistenza alle imprese in vista della scadenza del 28 agosto p.v.. Entro tale data le imprese che sono in possesso di una autorizzazione alle emissioni in atmosfera per un loro impianto che utilizza "sostanze cancerogene ecc..." devono inviare un'apposita relazione all'ente che ha rilasciato l'autorizzazione alle emissioni indicando se è tecnicamente ed economicamente possibile sostituirle nei loro cicli produttivi il prima possibile. Sul secondo punto si è condivisa l'ipotesi progettuale di programmare per i primi di ottobre, in collaborazione con CONAI, un seminario informativo per le imprese. Infine è emersa la necessità di riprendere in mano un lavoro sui RAEE per realizzare una guida dove le imprese del settore impiantistico possano trovare le risposte ai principali quesiti per la corretta gestione di questa particolare tipologia di rifiuto.

Webinar Fondazione Qualivita - 14 Luglio

Il funzionario FRAV Marino Pistolato ha partecipato al webinar organizzato dalla fondazione Qualivita dove sono stati presenti i risultati del primo rapporto sulle DOP ed IGP nel settore di prodotti trasformati. Dallo studio è emerso che nel settore agroalimentare uno dei mutamenti più importanti che si è consolidato in questi ultimi anni è il crescente interesse dell'industria verso i prodotti DOP ed IGP per utilizzare tali prodotti come ingredienti caratterizzanti nella loro offerta alimentare per sfruttarne così sia l'immagine di prodotto di qualità che ha del suo stretto legato al territorio. Oggi ci sono, infatti oltre 13.000 referenze di prodotti industriali.

Progetto Video Maestri Artigiani - 14 luglio

Prosegue la realizzazione di alcuni video che vedranno protagonisti gli imprenditori che per primi hanno ottenuto la qualifica di maestro artigiano da parte della Regione Veneto. Raccolte immagini da 6 imprenditori vicentini.

Consiglio Direttivo Odontotecnici - 15 Luglio

Si è svolto in modalità videoconferenza il consiglio direttivo della categoria odontotecnici. Alla riunione erano presenti tutti i dirigenti ed il Presidente Regionale Bullo affiancato dal Funzionario FRAV Marino Pistolato hanno coordinato la discussione sui temi all'ordine del giorno che vertevano sull'applicazione da parte delle imprese del regolamento UE 745 sui dispositivi medici e ne è emersa una situazione con alcune criticità e difficoltà per cui è necessario prevedere nuovi interventi informativi e di assistenza. Altro tema toccato è stato il rapporto con le scuole ipotizzando di organizzare un corso di aggiornamento tecnico per i docenti delle scuole di odontotecnica. Infine è stata valutata l'ipotesi di una visita alla fiera di Colonia (così come ad Expodental di Rimini o alla Fiera di Brescia) tutte in programma tra settembre ed ottobre ma nessuna decisione è stata presa in attesa di verificare l'evolversi della situazione sanitaria legata ancora una volta al COVID.

Consiglio direttivo regionale carrozzieri - 15 luglio

Si è svolto un Consiglio direttivo regionale carrozzieri con i seguenti punti all'ordine del giorno: comunicazioni del Presidente, aggiornamenti dalla Confederazione, Linee Guida: raccolta proposte "modello Veneto".

COLLABORAZIONI CON ALTRE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI, SINDACALI ED ECONOMICHE DELLA REGIONE VENETO

Sportellisti Sani In Veneto - 15 Luglio

Si è tenuto il secondo incontro tecnico per l'aggiornamento degli sportellisti SANI.IN.VENETO in materia di privacy dei dati trattati per le pratiche di rimborso. In questa occasione sono stati illustrati anche gli aggiornamenti ai sistemi operativi di caricamento dati. Vista la grande partecipazione e il grande interesse il direttore di SANI.IN.VENETO ha preannunciato che organizzerà entro luglio un altro incontro su questo tema. Per Confartigianato Imprese Veneto ha partecipato il funzionario Flavio Scagnetti.

INIZIATIVE IN EVIDENZA

ITS Tour - 14 luglio

Con l'ultima tappa dedicata alla Fondazione ITS Turismo, si è concluso il primo ITS Tour del sistema Confartigianato Imprese Veneto. Sono stati in tutto sette gli appuntamenti, uno per ogni Fondazione ITS veneta. Complessivamente i partecipanti effettivi agli incontri sono stati più di 200 mentre le imprese

intercettate sono state più di 250. Gli incontri, organizzati dalla Federazione e IVL grazie alla collaborazione fattiva delle Associazioni Territoriali, sono stati l'occasione per approfondire l'offerta formativa degli ITS e le opportunità di collaborazione con le imprese del nostro sistema. Gli interventi delle nostre imprese, che si sono succeduti nelle diverse serate, hanno evidenziato i fabbisogni delle categorie ed evidenziato la strategicità dell'alleanza con l'istruzione terziaria professionalizzante per l'inserimento all'interno delle imprese di profili con competenze abilitanti. Le serate hanno visto l'intervento dei presidenti delle federazioni più direttamente coinvolte, dei dirigenti del Gruppo di Lavoro, dei funzionari e di numerose imprese selezionate sulla base del loro potenziale interesse a stabilire una collaborazione efficace con gli ITS. Il fil rouge che ha definito e ispirato il percorso è stato il Manifesto del sistema Confartigianato Veneto sugli ITS che ha sancito, anche formalmente, il sodalizio tra il nostro sistema e mondo dell'istruzione e della formazione quale scommessa per il futuro del lavoro. L'impegno del Gruppo di Lavoro prosegue ora per l'organizzazione dell'ITS Day autunnale. Per chi fosse interessato ad un approfondimento i materiali e i video delle diverse serate sono disponibili a questo link [hiips://confartigianato.veneto.it/attivita/materiali -e-approfondimenti.html](https://confartigianato.veneto.it/attivita/materiali-e-approfondimenti.html)

Moda e Metalmeccanica - Seminario di aggiornamento: Dal fisico al virtuale con la digital showroom di VenicePromex - 14 luglio

Si è tenuta ieri in Fiera a Padova la prima iniziativa unitaria di due federazioni di mestiere di maggior "peso" nel comparto manifatturiero veneto, Moda (con i gruppi di mestiere tessile, abbigliamento calzature pelletterie pelliccerie e occhialerie) e della metalmeccanica. Si è trattato di un seminario di aggiornamento informativo sulla digital show room di Venicepromex dal titolo: Dal fisico al virtuale con la digital showroom. Cos'è la Digital Showroom? Si tratta di un nuovo sistema di telepresentazione ideato da Venicepromex, per la promozione virtuale dei prodotti di eccellenza delle imprese del nostro territorio all'estero.

Dopo la presentazione ed introduzione ai lavori da parte di Franco Conzato, Direttore Generale Venicepromex Agenzia per l'internazionalizzazione s.c.a.r.l, i due presidenti Federico Boin della Federazione Metalmeccanica e Giuliano Secco della Federazione Moda hanno sottolineato l'importanza di offrire alle piccole imprese delle opportunità di sviluppo e internazionalizzazione che si basino sul digitale. La pandemia ha certamente imposto nuove abitudini che si protrarranno anche in futuro. La presenza, il contatto la partecipazione restano punti cardine di una azione di vendita per le imprese artigiane che, sulla particolarità, personalizzazione e alta qualità fondano il loro successo, ma bisogna anche essere attrezzati per un futuro più digitale. Ed a tal proposito l'attrezzatura messa a disposizione -gratuitamente per le imprese sino a fine 2021- è un elemento da conoscere ed usare. Non solo da usare -hanno sottolineato- ma da imparare ad usare e sfruttare per le enormi potenzialità che riserva. La presentazione di cos'è la Digital Showroom, come funziona ...e come farla funzionare è stato il filo conduttore dell'intervento della docente Daniela Bassetto, trainer esperto in aziende, Università e Business Schools nelle aree marketing, comunicazione, gestione risorse umane. Una presentazione coinvolgente e chiara che si è conclusa con una simulazione di vendita affidata ai dirigenti Katia Pizzocaro e Gianluca Fascina.

PROSSIME INIZIATIVE

19 luglio - Consiglio direttivo regionale Autobus Operator

20 luglio - Terzo incontro Pianto Strategico Turismo 2021-2023

21 luglio - seminario Giovani Imprenditori "ITS Academy: quali opportunità per le imprese artigiane?"

Iscriviti qui [hiips://itsacademygiovani.eventbrite.it](https://itsacademygiovani.eventbrite.it)

22 luglio - Giovani Imprenditori - Presidenza nazionale Giovani Imprenditori

23 luglio - Giovani Imprenditori - Giunta nazionale Giovani Imprenditori