

# FUTUR@RTIGIANO

**FRA RINCARI DELLE MATERIE PRIME  
E DIFFICOLTÀ AD ASSUMERE**

👉 Pag 3

**TEMPORARY STORE  
IN CENTRO A TREVISO**

👉 Pag 6

## Il ritorno in piazza degli artigiani

**#autunnoartigiano**

**#formazioneDirigenti**

Seminari sul credito

Progettualità di ANAP

Confronto per le amministrative

# LA SOSTENIBILITÀ: NUOVO MANTRA DELLE IMPRESE, E NON SOLO

Un concetto ampio, che abbraccia molti aspetti di gestione aziendale, sia guardando all'organizzazione interna che all'approccio verso i mercati.



- CARLO CERIANA -  
Segretario Confartigianato Treviso

Sostenibilità, una "parola-magica" che sempre più spesso viene associata alle imprese e al modo in cui esse si avvicinano ai mercati. Un concetto ampio, che parla di rispetto fra le parti (per i collaboratori, i fornitori, i clienti, la società in genere), per l'ambiente e il contesto nel quale si opera, e - non ultimo - presuppone un equilibrio economico all'interno delle organizzazioni, siano esse di piccole o grandi dimensioni.

La sostenibilità, di cui oggi si parla moltissimo, a

cominciare dai convegni e dai mezzi di comunicazione, in realtà è un concetto antico, poiché un progetto può avere solide prospettive solo quando poggia su presupposti di sostenibilità e di equilibrio fra le parti.

In fondo, la sostenibilità è l'approccio che anche un'Associazione di categoria come la nostra raccomanda da sempre ai suoi imprenditori, stimolandoli a fare scelte di responsabilità, ragionate. Ad esempio, non ha senso che una persona o più soci decidano di aprire un'attività, senza prima considerare attentamente e valutare gli ostacoli e rischi di impresa ai quali si va incontro.

La cosa molto positiva che osservo in questo tempo post Covid, è che l'emergenza ha sviluppato la consapevolezza e la capacità di analisi delle persone. Praticare la sostenibilità equivale a tener conto della complessità di cui ogni fenomeno o comportamento si compone, agendo di conseguenza. C'è poi una grande attenzione per la questione green e per i costi ambientali che ogni scelta, anche di strategia aziendale, presuppone. Al di là delle prescrizioni normative, la sensibilità e il rispetto per la salvaguardia del Pianeta, che registriamo presso i nostri associati, sono comportamenti che ci fanno guardare al futuro con rinnovata speranza.

Una cosa è certa: quando parliamo di sostenibilità e cerchiamo delle soluzioni per metterla in pratica, siamo sempre sulla buona strada.

## IL PRESIDENTE PIOVESAN "MAESTRO ARTIGIANO"

*Il presidente Ennio Piovesan qualche mese fa è stato iscritto nel Registro speciale dei Maestri Artigiani creato dalla Regione Veneto per tutelare la professione artigiana e il sapere di bottega, al fine di ridare dignità e valore ai mestieri, come un tempo avveniva per le corporazioni professionali.*

*Tre i requisiti minimi richiesti ad un Maestro Artigiano: almeno 10 anni di attività d'impresa nel settore, riconosciute capacità manageriali, trasmissione delle competenze. L'iscrizione nel Registro viene infatti riconosciuta a "colui che, disponendo di un'adeguata esperienza professionale, possiede le conoscenze e abilità imprenditoriali, pedagogico formative, teoriche e pratiche necessarie a svolgere compiti di responsabilità in azienda, oppure a gestirla autonomamente, e un'elevata attitudine alla trasmissione delle competenze".*

*Piovesan da anni gestisce un'attività di manutenzioni nel settore termoidraulico.*

# FRA RINCARI DELLE MATERIE PRIME E DIFFICOLTÀ NELLE ASSUNZIONI

Ogni epoca ha le sue complessità e potenzialità. Questo è un tempo in cui le imprese hanno grandi aspettative di rilancio, però devono anche fare i conti con alcune sfide impegnative.

Care colleghe e colleghi, l'autunno è sempre un momento di grande ripartenza per le aziende e per i professionisti in genere. Non a caso, molti lo definiscono il Capodanno delle attività, poiché si rimettono in pista i progetti, gli obiettivi, le strategie a medio e lungo periodo, quanto meno in una prospettiva di 12 mesi.

Questo autunno 2021, se mi permettete, è ancora più significativo e determinante delle annate passate, in quanto stiamo finalmente vedendo la luce dopo un'epidemia mondiale che ha segnato i mercati e i destini di tutto il pianeta e della sua popolazione.

Negli ultimi vent'anni, abbiamo attraversato tre grandi crisi internazionali, che hanno cambiato il nostro modo di vivere e di lavorare: l'attacco alle Torri Gemelle dell'11 settembre 2001, il fallimento di Lehman Brothers a fine 2008, la pandemia da Covid-19 iniziata nel febbraio 2020. Disastri ai quali noi tutti, volenti o nolenti, siamo stati sottoposti. Situazioni che di sicuro ci hanno indebolito, ma ci hanno anche costretto a cercare nuove soluzioni, ad attivare risorse prima sconosciute, a studiare e ad approfondire tematiche emergenti, a utilizzare tecnologie d'avanguardia, ad investire nel capitale umano e patrimoniale delle imprese, per rimanere al passo e resistere in un contesto di continuo cambiamento. Tutto questo, non è assolutamente facile né scontato. Ogni giorno, sappiamo di dover affrontare la nostra piccola o grande battaglia.

Succede anche in queste settimane e mesi, segnati da due grandi emergenze alle quali dobbiamo far fronte, se vogliamo continuare nel nostro cammino di imprenditori: il rincaro delle materie prime, a cominciare dal costo dell'energia e dei trasporti, che sono letteralmente schizzati alle stelle; la grande difficoltà, oramai strutturale, di trovare persone preparate da assumere in azienda. Le motivazioni sono diverse, legate in parte all'emergenza sanitaria, per cui ad esempio i trasporti dalla Cina via mare o aereo sono rincarati moltissimo, oppure la domanda supera notevolmente l'offerta, come nel caso dei



- ENNIO PIOVESAN -  
Presidente Confartigianato Treviso

materiali per l'edilizia, il cui fabbisogno è aumentato soprattutto per il successo del Superbonus 110%. Come sistema Confartigianato, della cui grande famiglia facciamo parte, questi fronti li stiamo presidiando già da parecchio tempo. Al momento soluzioni risolutive non ce ne sono, però vi assicuro che l'attività di lobby e di pressione che possiamo esercitare a livello decisionale, nazionale ed europeo, ci consentono di calmierare l'andamento dei mercati. Per alcuni effetti, dovremmo pazientare ancora un po', ma alcune soluzioni sono già praticabili. Come, ad esempio, l'affidarsi al consorzio Caem per l'approvvigionamento energetico; inoltre, continuiamo a collaborare con gli istituti superiori cittadini, anche insieme a Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, per coltivare ed attrarre talenti all'interno delle nostre aziende.

Io sono fiducioso. Vedo segnali di ripresa importanti, anche nel nostro settore artigiano, e registro tante esperienze innovative di imprenditori che stanno sviluppando bene i propri business, non solo in Italia. Il clima in generale sta mutando, c'è voglia di cambiare passo, dopo le limitazioni alle quali il Covid ci ha costretto. Spero davvero che questo sia l'inizio di un tempo nuovo.

# GLI ARTIGIANI SONO TORNATI IN PIAZZA

Il Mandamento, tramite il Circolo comunale di Treviso, ha organizzato un ricco calendario di attività autunnali, in partnership con il Comune e con CentroMarca Banca. L'obiettivo è duplice: promuovere le imprese artigiane e le pmi del territorio e rivitalizzare il centro storico del capoluogo.



Tornare in piazza non solo fisicamente, per incontrare il proprio pubblico, ma anche come metafora di una ripartenza del sistema economico e sociale post pandemia. Il 03 settembre scorso, durante una conferenza stampa congiunta con il Comune di Treviso e CentroMarca Banca Credito Cooperativo di Treviso e Venezia, il Mandamento e il Circolo comunale di Treviso hanno presentato ufficialmente il ricco programma di attività promozionali e formative pensato per l'autunno 2021.

"Dopo i lunghi mesi di pandemia, con tutte le restrizioni e le limitazioni che ne sono derivate - hanno spiegato Ennio Piovesan e Alessandro Basso, rispettivamente presidente mandamentale e rappresentante del Circolo comunale degli artigiani del capoluogo - abbiamo pensato fosse il momento di ripartire con le tante iniziative promozionali per le aziende artigiane e le piccole e medio imprese, che avevamo già nel

cassetto prima dello scoppio dell'emergenza Covid. Alcune proposte sono in continuità con quello che si faceva anche prima della pandemia, come le mostre in piazza, per far conoscere l'artigianato di qualità; altre sono totalmente nuove, come il temporary store. C'è una grande voglia degli artigiani di tornare in piazza, a contatto diretto con il pubblico; l'aspetto digitale è sempre più importante e strategico, ma si deve integrare con la parte relazionale, che in aziende di prossimità come quelle artigiane rimane fondamentale e imprescindibile. Siamo molto soddisfatti del programma autunnale stilato, possibile innanzitutto grazie al confronto e alla collaborazione stretta con l'Amministrazione comunale di Treviso e con CentroMarca Banca Credito Cooperativo, che ci supportano".



Oscar Bernardi, presidente provinciale di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, ha dichiarato: "Le iniziative proposte sono un esempio di partecipazione attiva dell'Associazione all'animazione della città, espressione della determinazione di ricercare e assicurare opportunità, in termini anche di visibilità, alle attività produttive che concorrono a renderla dinamica, economicamente performante".

"Accogliamo con entusiasmo questa serie di appuntamenti di Confartigianato Imprese Treviso", le parole del vicesindaco di Treviso, Andrea De Checchi. "La nostra Amministrazione intende promuovere, anche attraverso eventi ed iniziative come quelli che pre-



sentiamo oggi, l'artigianato locale trevigiano e veneto, da sempre un'eccellenza riconosciuta nel mondo. È attraverso l'implementazione delle sinergie - come peraltro sta avvenendo con Confartigianato Imprese Marca Trevigiana - e una visione comune, che si può gestire e dare concretezza al processo di ripartenza dopo l'emergenza sanitaria".

"La collaborazione con Confartigianato ci permette di essere a fianco di chi contribuisce alla rinascita

della nostra economia. L'artigianato è ciò che ci rende inimitabili all'estero, è la nostra forza" - ha ribadito il direttore generale di CentroMarca Banca, Claudio Alessandrini, durante la presentazione che si è tenuta al centro direzionale della BCC di via Selvatico. "Negli anni abbiamo dimostrato, grazie anche alla partnership con Confartigianato, di essere in grado di dare un supporto concreto alle imprese trevigiane che hanno dato prova di grande resilienza, forza e spirito imprenditoriale".



## ARTIGIANATO A TREVISO: programma autunnale delle attività 2021

TEMPORARY STORE, in piazza dei Signori, aperto da lunedì 06 settembre.

SETTIMANA DELL'ARTIGIANATO, in calendario a metà ottobre 2021, comprendeva:

- Fiera dell'Artigianato, esposizione in piazza dei Signori a Treviso sabato 16 e domenica 17 ottobre con una ventina di aziende espositrici, di produzione e servizio, alle quali Confartigianato Imprese Treviso ha messo a disposizione un gazebo 3mx3m, in un contesto di immagine coordinata;
- Due convegni tematici per le PMI: il primo martedì 19 ottobre alle ore 20 in Sala Verde a Palazzo Rinaldi su artigianato innovazione e digitale, organizzato in collaborazione con T2i Treviso, il secondo seminario giovedì 21 ottobre alle ore 20 sul tema del rapporto banca-impresa nella sala conferenze di CentroMarca Banca;
- Mostra dell'artigianato artistico trevigiano d'eccellenza, aperta dal 9 al 24 ottobre a Palazzo Manin, in via Manin 73 a Treviso, sede gentilmente offerta dal Gruppo Baccini. Una dozzina di espositori selezionati, che operano in settori artistici differenti (incisione su vetro, decorazione della ceramica, scultori, lavorazione del ferro,...), hanno esposto al pubblico due opere a loro scelta.

# UN TEMPORARY STORE COME VETRINA PER IL RILANCIO

Il temporary store di Confartigianato Imprese Treviso, si trova sotto i portici della centralissima piazza dei Signori a Treviso, al civico 17b. Allestito in uno spazio commerciale sfitto, nel prestigioso contesto di Palazzo della Signoria, il locale misura 25 metri quadrati ed è stato arredato grazie all'azienda Soviet di Biancade, specializzata in arredi di lusso, in particolare in vetro.

Le aziende artigiane, della provincia di Treviso ma non solo, lo hanno potuto utilizzare ad un prezzo calmierato, personalizzando vetrina e negozio a loro piacimento, presidiandolo e aprendo al pubblico negli orari a loro più consoni. Ad oggi l'iniziativa ha registrato un buon apprezzamento, tanto che il temporary store di Confartigianato è già prenotato fino a tutto gennaio 2022. L'inaugurazione è avvenuta lo scorso 06 settembre.



Le aziende in calendario sono:

- **Tesser Antenne srl**, reti di telecomunicazioni e smart home, abbonamenti internet;
- **Venice Bay**, comunicazione e marketing digitale;
- **Confartigianato Imprese Treviso**, promozione del Mandamento e dei suoi servizi;
- **Artinrete**, rete di imprese nel settore casa, ristrutturazioni e costruzioni;
- **Naturalegno srl**, fornitura, posa e restauro di pavimenti in legno e ceramica e fornitura di porte per interni;
- **Alma srl**, maglieria di pregio utilizzando filati naturali e preziosi;
- **Aemme Technologies srl**, progettazione e realizzazione di impianti di illuminazione.



**CARTA CARBONE**  
festival letterario

Lo stesso temporary store, che dall'11 al 17 ottobre è stato vetrina del Mandamento di Treviso, ha ospitato alcuni eventi e incontri organizzati in collaborazione con Carta Carbone festival letterario.

## CATEGORIE

### INCONTRI DEI COSTRUTTORI EDILI E DEGLI IMPIANTISTI ELETTRICI

Nei mesi scorsi sono state convocate le Segreterie di due fra le nove Categorie di mestiere organizzate a livello mandamentale. Il 07 luglio si è riunita la Segreteria dei Costruttori edili, presieduta da Alan Bergamo; l'ordine del giorno riguardava l'aggiornamento sulle elezioni recentemente svolte a livello provinciale per il sistema Confartigianato, oltre alla programmazione interna alla categoria per i mesi successivi.

Il 21 luglio è stata la volta della Segreteria degli Impiantisti elettrici, presieduti da Graziano Vettori. Anche qui l'occasione per fare il punto sulle necessità del settore, in vista di una programmazione futura.

## FORMAZIONE PER DIRIGENTI IN UN SEMINARIO A RONCADE



Il Mandamento, in collaborazione con il Comune di Roncade, il 09 settembre scorso ha organizzato una serata formativa con i rappresentanti comunali, che si è tenuta al ristorante Perché. L'obiettivo era approfondire i meccanismi di funzionamento dei Comuni, gli Enti locali per eccellenza con i quali le aziende si interfacciano quotidianamente.

In rappresentanza dell'Amministrazione comunale di Roncade sono intervenute il sindaco, Pieranna Zottarelli, e l'assessore alle Attività produttive, Loredana Crosato. Le relazioni sono state a cura della dottoressa Martina Pol, segretario comunale di Roncade, e del dottor Fabio Borsato, direttore di Confartigianato Marca Trevigiana Formazione srl, che ha presentato Confartigianato Job (il portale dedicato alle imprese che ricercano personale o sono interessate all'attivazione di stage) e le opportunità offerte da Confartigianato Formazione.

## INCONTRI FORMATIVI SU CREDITO E FINANZA

Alla ripresa del lavoro dopo la pausa estiva, il Mandamento ha organizzato per i propri associati alcune serate di approfondimento sul tema sempre attuale e molto complicato dell'accesso al credito.

La modalità di erogazione era mista: un piccolo gruppo di persone partecipava all'incontro in presenza, in Sala Pavan, nella sede di Treviso; tutti gli altri iscritti potevano seguire da remoto in modalità video-conferenza.

Gli incontri sono stati:

- 16 settembre sul tema "Dall'economia del telegiornale al bilancio delle imprese", con relatore il dottore commercialista Dario Marzola che ha riflettuto con i partecipanti sugli elementi base dell'economia e sulla lettura efficace di un bilancio;
- 23 settembre su "Accesso al credito ed opportunità offerte dai Confidi", seminario tenuto dal dottor Giacomo Peraro, direttore zona Treviso e direttore commerciale del Consorzio Veneto Garanzie (tema approfondito a pag. 8 del notiziario);
- 30 settembre "Tassi a zero, cambiamento economico... Il nuovo mondo, nuove prospettive", con il consulente finanziario dottor Ruggero Bonaccina, che ha trattato dei temi che occorre approfondire per essere un investitore consapevole, di mercati finanziari e di come affrontarli, di risparmio e previdenza.



# Grazie anche al supporto dei Comuni, il Consorzio Veneto Garanzie può continuare ad erogare credito alle imprese

L'emergenza sanitaria derivante dal Covid ha enfatizzato le difficoltà delle aziende di accedere al credito, ma al contempo ha attivato nuove sinergie fra il sistema associativo, il Consorzio Veneto Garanzie e le Amministrazioni comunali del territorio, per sostenere ancora di più le aziende locali. A tal proposito, nei mesi scorsi sono stati stipulati numerosi accordi diretti fra Veneto Garanzie, i Comuni e le banche del territorio, BCC in primis, per assicurare alle imprese - e in alcuni casi anche ai liberi professionisti - di ottenere finanziamenti a tassi e condizioni agevolate.

## IL VALORE DEGLI ACCORDI

I contributi messi a disposizione dalle Amministrazioni comunali, grazie all'effetto moltiplicatore, si traducono in una considerevole immissione di liquidità nelle casse delle imprese, che il Consorzio riesce a garantire a condizioni particolarmente vantaggiose, ovvero:

- senza costi di istruttoria e con iter istruttorio veloce;
- senza commissioni di garanzia a carico dell'impresa;
- documentazione richiesta minima;
- delibera di garanzia in massimo 15 giorni.

Le banche del territorio, a cominciare da CentroMarca Banca Credito Cooperativo di Treviso e Venezia e Banca Pordenonese e Monsile, oltre a Volksbank, aderiscono all'iniziativa, con un tasso agevolato pari allo 0,70%.

I consulenti del Consorzio, presenti su tutto il territorio, sono a disposizione degli interessati per valutare soluzioni ritagliate su misura e per supportare le esigenze creditizie delle imprese. Il responsabile per il Mandamento Confartigianato di Treviso è Gianni Pozzolo (email: [g.pozzolo@venetogaranzie.net](mailto:g.pozzolo@venetogaranzie.net)).

## FONDI ANCORA DISPONIBILI

Giacomo Peraro, direttore del Consorzio Veneto Garanzie per l'area di Treviso, ricorda agli artigiani "che sono ancora attivi numerosi plafond destinati a sostenere tale misura di supporto alle imprese con sede nei comuni di Treviso, Carbonera, Mogliano Veneto, Paese, Povegliano, Preganziol, Silea. Altre Amministrazioni comunali hanno da poco rinnovato l'accordo, come ad esempio il Comune di Casier mentre con il Comune di San Biagio di Callalta è appena stato si-



*A San Biagio di Callalta il 01 ottobre 2021 è stato siglato il protocollo d'intesa per il sostegno alle attività economiche locali.*

glato il protocollo di intesa. Infine, rimangono numerosi i Comuni del territorio intenzionati a rifinanziare la misura per continuare a supportare le imprese. Per molte aziende potrebbe essere un'ottima opportunità da sfruttare. Il mio consiglio è di chiedere sempre informazioni aggiornate prima di fare operazioni finanziarie di qualunque tipo".

[www.venetogaranzie.net](http://www.venetogaranzie.net)

## SERVIZI

### GESTIONE DEL GREEN PASS NELLE IMPRESE

L'Associazione ha predisposto una Guida Operativa per le aziende per sostenerle nell'applicazione delle misure previste in merito all'obbligo di Green Pass nei luoghi di lavoro. Oltre a mettere a disposizione modulistica aggiornata, FAQ e interpretazioni del Decreto Legge, Confartigianato ha ribadito la disponibilità dell'Ufficio Ambiente e Sicurezza a rispondere a dubbi e richieste di approfondimento degli associati.

## UN'IMPORTANTE DONAZIONE PER ENTI ED ASSOCIAZIONI BENEFICHE LOCALI



Il 25 maggio scorso, grazie ad un accordo tra l'Associazione provinciale Confartigianato Imprese Marca Trevigiana e l'ANAP (Associazione Nazionale Anziani Pensionati), in Giunta esecutiva è stata deliberata un'importante donazione a sfondo sociale. Grazie a questo accordo, ANAP provinciale ha deciso infatti l'acquisto di sei autoveicoli attrezzati per il trasporto di persone disabili in carrozzina, pulmini che sono stati donati ad altrettante strutture sociali ed associazioni presenti nel territorio della Marca Trevigiana, che operano nell'ambito della disabilità.

I pulmini sono sei come i Mandamenti Confartigianato che rappresentano tutto il territorio della provincia di Treviso, ossia: Asolo Montebelluna, Castelfranco Veneto, Conegliano, Oderzo Motta, Treviso e Vittorio Veneto.

"Ogni veicolo è identificativo del territorio mandamentale - spiega Bruno Mazzariol, referente del gruppo

ANAP di Treviso - e al bisogno sarà a disposizione anche dei soci Confartigianato/ANAP con disabilità, che ne faranno richiesta".

Dopo un attento esame delle esigenze del territorio, il Mandamento di Treviso ha scelto di donare il proprio mezzo a UILDM (Unione Italiana per la Lotta alla Distrofia Muscolare), associazione senza fini di lucro, sezione di Treviso ([www.uildmtreviso.it](http://www.uildmtreviso.it)), che ha sede in via Bressa 8, di fronte a Poste Italiane. Fondata in città nel 1991, da un gruppo di persone affette da distrofia muscolare e da altre patologie invalidanti, uno dei principali scopi dell'associazione è il trasporto delle persone disabili verso i posti di lavoro, la scuola e per altre necessità di vario genere, compresi i centri di riabilitazione, che rappresentano l'unica forma di lotta contro una malattia degenerativa e progressiva quale la distrofia. Questo tipo di servizio viene svolto da UILDM tramite un pulmino ed un'auto attrezzati di pedana mobile.

"Il nuovo mezzo donato all'associazione grazie alla convenzione tra Confartigianato/ANAP - conclude Mazzariol - sarà destinato innanzitutto al trasferimento dei ragazzi disabili per l'assolvimento delle loro necessità e all'occorrenza per gli associati Confartigianato con problemi motori. Siamo molto felici di questo progetto, che ci consente di essere vicini al territorio e alle sue necessità, guardando in primo luogo ai bisogni sociali delle fasce di popolazione più fragili, che hanno bisogno di cure e di attenzioni specifiche".

## PENSIONATI ALLA "FESTA NAZIONALE ANAP" IN SARDEGNA



Anche una delegazione di pensionati artigiani del Mandamento di Treviso a fine settembre 2021 ha partecipato ad Orosei, in Sardegna, alla "Festa nazionale del socio ANAP". Gli aderenti erano oltre mille, provenienti da tutta Italia, arrivati per ritrovarsi e godere dell'ultimo scorcio d'estate. Relax, escursioni, incontri e dibattiti hanno caratterizzato giornate complessivamente molto piacevoli.

La partecipazione per il Mandamento di Treviso è stata organizzato dal capogruppo di ANAP, Bruno Mazzariol.

## IL PESCE DI ALBERTINI ORA A "LA BOTTEGA" E SUL FURGONE

La storica Gastronomia Albertini di Treviso, presente in centro storico dal 1986, in estate ha aperto un secondo punto vendita a Lanzago e inaugurato un furgone per lo street food di pesce.



10 A Treviso e dintorni, da decenni Albertini è sinonimo di frittura e di buona cucina a base di pesce. Quest'anno, nel 35esimo di attività della gastronomia in centro storico, la famiglia di Sergio Albertini ha avviato due nuove realtà: Albertini - La Bottega, un negozio di specialità di pesce a Lanzago di Silea, in via Callalta 56, in cui si possono trovare piatti pronti e frittura espressa; da ultimo, il nuovissimo truck, un furgone itinerante con il quale Albertini porta in giro le sue bontà enogastronomiche nell'hinterland cittadino e non solo.

"La nostra mission - spiega il fondatore, Sergio Albertini - si riassume nell'offrire ai clienti un consiglio, un sorriso e momenti speciali attraverso i nostri piatti. Punti di forza sono sicuramente la scelta della materia prima, che acquistiamo fresca al mercato ittico di Venezia, e poi l'essere un'azienda di famiglia, in cui ciascuno dà il meglio di sé. Insieme a me lavorano mia moglie Manuela, nostro figlio Simone e la nuora Mariana, più alcuni fidati collaboratori. La scelta di aprire un nuovo punto vendita a Lanzago di Silea, alle porte della città, è venuta dal desiderio di crescere e di esplorare nuove opportunità. A La Bottega il cliente può trovare la qualità e la varietà di prodotto che ci contraddistinguono fin da principio, con una modalità innovativa: ossia

piatti pronti di pesce della tradizione trevigiana e veneta (sarde e mazzancolle in saor, insalata di piovra, baccalà mantecato, sughi e lasagne di pesce, polpettine di merluzzo,...), presentate in mono o piccole porzioni, sigillate in comode vaschette take away, con la tecnologia del sottovuoto in atmosfera modificata, senza conservanti, che mantiene i cibi integri almeno per una decina di giorni, da degustare comodamente a casa. Di espresso, a Lanzago, prepariamo solo la nostra famosa frittura, che cuciniamo al momento".

L'altra novità firmata Albertini è il truck, che ad oggi è presente in piazza all'ora di pranzo il mercoledì a Scorzè in provincia di Venezia, il giovedì a pranzo a San Biagio di Callalta, alla sera del giovedì a Maserada sul Piave.

I piatti di Albertini sono inoltre una garanzia in città durante manifestazioni importanti quali Suoni di Marca, Fish'n'fest (bloccata negli ultimi anni a causa Covid, che ripartirà nel 2022) e lo storico stand gastronomico dell'oca alle Fiere di San Luca.

Facebook: *Albertini - La Bottega*  
[www.albertinigastronomia.com](http://www.albertinigastronomia.com)

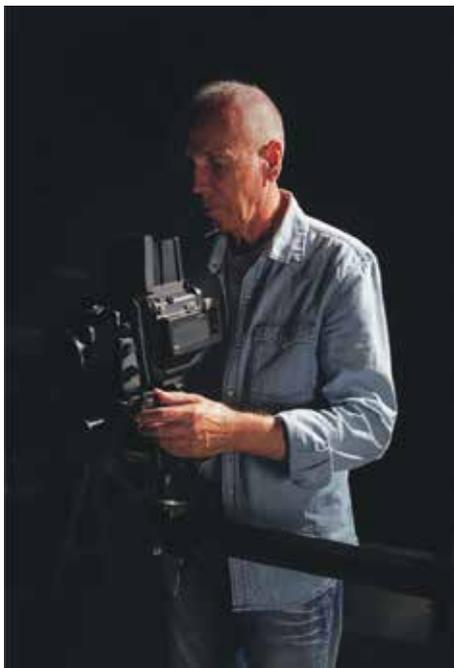
# STUDIO NOVA: FOTOGRAFIA E VIDEO INDUSTRIALI

Trasmettere emozioni e precisione attraverso le immagini, è l'obiettivo dell'azienda di Casale sul Sile, fondata esattamente 30 anni dal fotografo Pino Pavanello insieme alla moglie Raffaella Ceolin. La nuova frontiera sono i filmati 3D.



Opera praticamente in ogni settore industriale e artigianale, l'impresa Studio Nova di Casale sul Sile, specializzata da 30 anni nel settore della fotografia e dei video industriali. Fondata nel febbraio 1991 dal fotografo Giuseppe Pavanello, detto Pino, che aveva già alle spalle una lunga esperienza come professionista in ambito pubblicitario, insieme alla moglie Raffaella Ceolin, Studio Nova si fece conoscere da subito per l'alto grado di innovazione applicata.

"Io, che provenivo ed amavo la fotografia tradizionale - spiega il fondatore - approcciai da pioniere il digitale, uno fra i primissimi studi in



Italia a proporlo. Furono necessari molti corsi, grandi investimenti in materiali e tecnologia, ma ne valse di sicuro la pena, poiché questo ci proiettò in automatico nel futuro, proponendo anche ai nostri clienti un balzo in avanti. Un percorso che in parte oggi rivedo nei video 3D, che sono la nuova frontiera delle immagini industriali, per valorizzare i prodotti e i servizi delle aziende con modalità innovativa".

I clienti si affidano a Studio Nova soprattutto per le immagini ufficiali, quelle da inserire in catalogo oppure nel portale di e-commerce, oppure ancora per realizzare i video promozionali e pubblicitari. Alcuni sono clienti da lunga data, come De' Longhi, Tognana, Diadora, Segafredo, Came, Scarpa, Generali, Kask, Selle Italia, Geox, Ursus. "Nel tempo - spiegano i titolari - abbiamo affinato delle tecniche per far risaltare ogni tipo di oggetto, dal più piccolo al più grande. Ad esempio, un'acquisizione abbastanza recente è Stroili Oro: riuscire a fare gli scatti mettendo le luci dove serve, con assoluta precisione e accuratezza, mette in risalto anche particolari minimi dei gioielli, altrimenti impercettibili. Al cliente offriamo un servizio completo, che può andare dallo studio della campagna pubblicitaria, allo storytelling, alla realizzazione del-

lo shooting e delle riprese video, che possiamo realizzare nel nostro studio di Casale sul Sile oppure in esterna, comprese tutte le attività post produzione".

Studio Nova, a gestione familiare, ha buone prospettive di sviluppo, grazie al reparto marketing interno che rafforza il gruppo di lavoro, in vista del passaggio generazionale con l'inserimento del figlio Alberto. Sarà un percorso strategico, per trasferire conoscenze e valori aziendali, tutelare le idee innovative, mantenendo la visione di essere un partner insostituibile per la clientela.

"La più grande soddisfazione - spiegano i Pavanello - è poter accompagnare le aziende nella valorizzazione di ciò che realizzano, offrendo loro il nostro know how, accumulato in tanti anni di esperienza, con generosità. Il nostro è un lavoro di accuratezza, di precisione, di tecnica, ma anche di emozioni da condividere e generare. Inoltre, non collaboriamo esclusivamente con aziende di grandi dimensioni, che hanno un approccio di marketing evoluto, ma sempre di più con piccole e medio aziende, che hanno compreso quanto sia importante comunicare bene nel mercato".

[www.studionovaphoto.com](http://www.studionovaphoto.com)



## SCRIVETE ALLA REDAZIONE

"FuturArtigiano" è a disposizione delle aziende e degli artigiani associati che desiderano presentare progetti speciali, lavorazioni artistiche o commesse prestigiose di cui sono protagonisti. A tale scopo si prega di contattare:

Daniela Meneghello

☎ Tel. 0422.211249

✉ [daniela.meneghello@confartigianatotreviso.it](mailto:daniela.meneghello@confartigianatotreviso.it)

📍 presso la sede Confartigianato di Treviso.

## A VILLORBA CONFRONTO CON I CANDIDATI SINDACO



Il Circolo comunale di Villorba, rappresentato da Roberto Trevisiol, il 28 settembre ha organizzato un dibattito pubblico al bocciodromo locale per la presentazione

dei candidati sindaco. Un faccia a faccia, moderato dal direttore Carlo Ceriana, per proporre ai candidati i temi e le problematiche che stanno più a cuore al mondo dell'impresa. Hanno accolto l'invito quattro candidati su sei: Francesco Soligo, Silvia Barbisan, Alessandra Callegari, Camilla Girasole.

## CENA CONVIVIALE ALLA SAGRA DEL PEPERONE



"Tornare dopo due anni a ritrovarsi alla Sagra del Peperone, per la tradizionale cena delle attività produttive che il locale Circolo Confartigianato ha sempre contribuito ad

organizzare - ha commentato Franco Carollo, rappresentante comunale di Zero Branco - è stata una grande emozione e un segnale positivo di ripartenza".

Il momento conviviale si è tenuto giovedì 02 settembre negli stand enogastronomici della 54esima Sagra del Peperone di Zero Branco. Come al solito, è stato un bel momento di condivisione e di gioia nello stare insieme fra colleghi ed amici.

## MORGANO: OMAGGIO A MORRICONE

Il Circolo comunale di Morgano, guidato dal suo rappresentante Giuliano Secco, ha supportato l'Amministrazione comunale per la buona riuscita di un evento culturale che si è tenuto il 04 settembre scorso alla Rotonda di Badoere. Si trattava di un concerto dedicato alla memoria del grande compositore Ennio Morricone, autore di celebri colonne sonore cinematografiche. Lo spettacolo è stato portato in scena dal Maestro Diego Basso, che nella piazza di Badoere ha diretto la sua orchestra Art Voice Academy. La manifestazione era supportata e patrocinata anche dalla Regione Veneto, nell'ambito del progetto "Piazze e palazzi veneti 2021".

### Mandamento di Treviso

Via Rosa Zalivani, 2  
 Tel. 0422.2111 - Fax 0422.582460  
 info.tv@confartigianatotreviso.it  
 info.tv@pec.confartigianatotreviso.it

### Mogliano Veneto

Via degli Alpini, 4/2  
 Tel. 041.5900644  
 Fax 041.5935056

### Paese

Vicolo Verdi, 3  
 Tel. 0422.450179 (fiscale)  
 Tel. 0422.451528 (paghe)  
 Fax 0422.458770

### San Biagio di Callalta

Via Postumia Centro, 130  
 Tel. 0422.796248  
 Fax 0422.797763

### Villorba

Località Venturali  
 Vicolo 3 Cime, 24/2-3  
 Tel. 0422.92781  
 Fax 0422.920059

[www.confartigianatotreviso.it](http://www.confartigianatotreviso.it)

Seguici anche su:    

### Redazione

CONFARTIGIANATO Imprese Treviso

### Direttore Responsabile

Federica Florian

### Segreteria di Redazione

Daniela Meneghello

### Impaginazione

Anomalie Creative  
[www.anomaliecreative.it](http://www.anomaliecreative.it)

### Stampa

GRAFICHE ITALPRINT srl  
[www.graficheitalprint.it](http://www.graficheitalprint.it)



La rivista è disponibile  
 on line sul sito  
[www.confartigianatotreviso.it](http://www.confartigianatotreviso.it)  
 oppure scansionando  
 il presente QR Code